



Créée en 1988 à Laval par Didier Caplan, la société Comptacom (ex Compta Expert) connaît une croissance soutenue, de près de 20 % par an depuis dix ans. L'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de près de 20 millions d'euros en 2015 et fédère une trentaine de cabinets, 300 collaborateurs et 18 experts comptables associés autour de ses valeurs, de ses ambitions et de ses outils. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise. En 2000, Comptacom crée le premier logiciel comptable intégrant la numérisation des documents, la génération automatique d'écritures par reconnaissance optique de caractères, l'indexation des pièces comptables et le classement dans une GED. En 2004, celui-ci est optimisé avec un workflow comptable décisionnel, accessible sur Internet. Fort de son expertise avec près de 8 000 clients et de ce logiciel, élément clé du développement et de la rentabilité du réseau et primé par l'ordre des experts comptables, Comptacom a lancé son réseau de franchise au 70^e Congrès de l'ordre à Paris fin 2015. Véritable alternative à l'isolement et à l'intégration dans de grands groupes, ce réseau propose aux experts comptables de rester indépendants tout en bénéficiant d'outils performants et d'un pack : la technologie, la communication mais aussi la formation, le partage d'informations, le suivi permanent, la veille fiscale et réglementaire et la mutualisation des achats. L'objectif est de réunir une centaine de franchisés à l'horizon 2018.